

**313[06]-01-122****Zadanie egzaminacyjne**

Opracuj projekt realizacji prac związanych z nagraniem w studio materiałów dźwiękowych (Załącznik 2) do czołówki klubowej „Spiż 1”.

Projekt powinien obejmować tylko fazę przygotowania materiałów dźwiękowych w studio tj. nagranie głosu lektora oraz efektów dźwiękowych, ich edycję, a także zapis na płycie CD-R w postaci plików wav.

Wykonaj czołówkę klubową „Spiż 1”, wykorzystując dostarczone na płycie CD-R (Załącznik 4) materiały dźwiękowe. Wgraj je stosując program do wielościeżkowej edycji audio. Wybierz z dostępnych nagrań lektora najlepsze wersje. Następnie zmontuj ścieżkę lektora i wstaw efekty dźwiękowe oraz muzykę zgodnie z zamieszczonym scenariuszem (Załącznik 1).

Po sprawdzeniu zgodności ze scenariuszem zgraj materiał dźwiękowy w postaci pliku wav oraz dokonaj masteringu.

Gotową czołówkę zapisz na płycie CD-R w formacie CD-audio. Płytę ze zrealizowanym materiałem opisz swoim numerem PESEL. Sporządź sprawozdanie obejmujące opis kolejno wykonywanych czynności podczas obróbki i zgrania materiału dźwiękowego.

**Uwaga:**

Należy przyjąć założenie, że wszystkie efekty są nagrywane w studio, przy zastosowaniu technik imitacji dźwięku, bądź wykorzystywane są dostępne nagrania efektów i muzyki.

**Projekt powinien zawierać:**

1. Tytuł pracy egzaminacyjnej.
2. Założenia wynikające z treści zadania i załączonej dokumentacji.
3. Chronologiczny wykaz głównych działań związanych z nagraniem w studio materiałów dźwiękowych.
4. Schemat blokowy połączeń urządzeń wykorzystywanych podczas nagrywania w studio.
5. Wykaz niezbędnego sprzętu do nagrania w studio materiałów dźwiękowych.

**Dokumentacja z wykonania powinna zawierać:**

1. Płytę CD-R ze zrealizowaną czołówką w formacie CD-audio.
2. Sprawozdanie zawierające opis czynności wykonywanych podczas realizacji czołówki i jej nagrania na płycie CD-R w formacie CD-audio oraz wnioski i uwagi dotyczące zrealizowanego materiału.

**Do wykonania zadania wykorzystaj:**

Stanowisko komputerowe wyposażone w oprogramowanie do wielośladowej edycji dźwięku, profesjonalny interfejs audio lub profesjonalną kartę dźwiękową, napęd CD-RW, słuchawki zamknięte lub studyjne monitory odsłuchowe bliskiego pola.

**Załącznik 1.** Scenariusz czołówki klubowej „ Spiż 1”

**Załącznik 2.** Spis zawartości płyty CD-R z materiałami dźwiękowymi

**Załącznik 3.** Wykaz dostępnego sprzętu w studio

**Załącznik 4.** Płyta CD-R zawierająca nagrane w studio materiały dźwiękowe

oraz

Płytę CD-R, na której zapiszesz efekty swojej pracy.

Uwaga:

Na płycie CD-R umieść swój numer PESEL.

Czas przeznaczony na wykonanie zadania wynosi 240 minut.

Załącznik 1.

### Scenariusz czołówki klubowej „Spiż 1”

#### Uwagi do realizacji:

Czołówka rozpoczyna się **muzyką**. Należy tak umieścić nagrany tekst **lektora**, aby zakończył się z końcem **intra**. Rytm słowa i pauzy dopasować do tempa muzyki. Wyliczanka 5, 4, 3, 2, 1 ma być w takich samych odstępach, zgodna z tempem muzyki. Pod każdy wyczytany liczebnik synchronicznie należy dodać **Efekt dzwon**, a pod słowo **start** synchronicznie **Efekt gong**. Do ścieżki dźwiękowej lektora trzeba dodać pogłos i kompresję oraz ustawić barwę i proporcje z muzyką w taki sposób, aby osiągnąć wyraźną zrozumiałość każdego słowa bez słyszalnego spadku poziomu muzyki. Należy odpowiednio poprawić zakończenie muzyki, nie może się nagle urywać!

#### SCENARIUSZ

##### **Muzyka**

*(po odpowiednim czasie)*

**LEKTOR** Witamy wszystkich klubowiczów w jedynym w Europie klubie muzycznym z browarem SPIŻ.

*(pauza ok. 1 sek.)*

Już za kilkanaście sekund przeniesiemy was w świat największych hitów,

*(pauza ok. 1 sek.)*

pobudzimy wasze zmysły,

*(pauza ok. 1 sek.)*

Czeka was wyjątkowa noc pełna wrażeń i muzycznych pozytywnych doznań.

*(pauza ok. 1 sek.)*

Jesteście gotowi? A więc zaczynamy.

*(dodajemy pięć razy Efekt dzwon synchronicznie z zamieszczoną poniżej wyliczanką,  
a pod słowem start dajemy Efekt gong)*

5, 4, 3, 2, 1, start!

*(koniec intra, ciąg dalszy muzyki i jej zakończenie)*

**KONIEC**

oraz

Płytę CD-R, na której zapiszesz efekty swojej pracy.

**Uwaga:**

Na płycie CD-R umieść swój numer PESEL.

Czas przeznaczony na wykonanie zadania wynosi 240 minut.

**Załącznik 1.**

### Scenariusz czołówki klubowej „Spiż 1”

#### Uwagi do realizacji:

Czołówka rozpoczyna się **muzyką**. Należy tak umieścić nagrany tekst **lektora**, aby zakończył się z końcem **intra**. Rytm słowa i pauzy dopasować do tempa muzyki. Wyliczanka 5, 4, 3, 2, 1 ma być w takich samych odstępach, zgodna z tempem muzyki. Pod każdy wyczytany liczebnik synchronicznie należy dodać **Efekt dzwon**, a pod słowo **start** synchronicznie **Efekt gong**. Do ścieżki dźwiękowej lektora trzeba dodać pogłos i kompresję oraz ustawić barwę i proporcje z muzyką w taki sposób, aby osiągnąć wyraźną zrozumiałość każdego słowa bez słyszalnego spadku poziomu muzyki. Należy odpowiednio poprawić zakończenie muzyki, nie może się nagle urywać!

#### SCENARIUSZ

##### **Muzyka**

*(po odpowiednim czasie)*

**LEKTOR** Witamy wszystkich klubowiczów w jedynym w Europie klubie muzycznym z browarem SPIŻ.

*(pauza ok. 1 sek.)*

Już za kilkanaście sekund przeniesiemy was w świat największych hitów,

*(pauza ok. 1 sek.)*

pobudzimy wasze zmysły,

*(pauza ok. 1 sek.)*

Czeka was wyjątkowa noc pełna wrażeń i muzycznych pozytywnych doznań.

*(pauza ok. 1 sek.)*

Jesteście gotowi? A więc zaczynamy.

*(dodajemy pięć razy Efekt dzwon synchronicznie z zamieszczoną poniżej wyliczanką,  
a pod słowem start dajemy Efekt gong)*

5, 4, 3, 2, 1, start!

*(koniec intra, ciąg dalszy muzyki i jej zakończenie)*

**KONIEC**

**Załącznik 2.****Spis zawartości płyty CD-R z materiałami dźwiękowymi**

Opisy czasów trwania poszczególnych materiałów dźwiękowych – zgodne z przyjętym standardem opisów na płytach muzycznych CD: czas = [minuty:sekundy].

1. Efekt dzwon	– 0:02
2. Efekt gong	– 0:07
3. Muzyka	– 1:46
4. Ścieżka lektora do montażu	– 2:07

**Załącznik 3.****Wykaz dostępnego sprzętu w studio**

1. Mikrofony dynamiczne
2. Mikrofony pojemnościowe kierunkowe
3. Mikrofony pojemnościowe dookólne
4. Stół mikserski analogowy
5. Stół mikserski cyfrowy
6. Przedwzmacniacze mikrofonowe
7. Lampowe przedwzmacniacze mikrofonowe
8. Korektory graficzne
9. Procesory dynamiczne
10. Limitery
11. Procesory efektów przestrzennych
12. Monitory odsłuchowe do studia i reżyserni
13. Słuchawki typu zamkniętego
14. Słuchawki typu otwartego
15. Wzmacniacz słuchawkowy
16. Komputer PC – rejestrator/odtwarzacz z nagrywarką płyt CD–RW, kartą dźwiękową, zainstalowanym programem do wielościeżkowej edycji dźwięku



**313[06]-02-122****Zadanie egzaminacyjne**

Opracuj projekt realizacji prac związanych z nagraniem w studio materiałów dźwiękowych (Załącznik 2) do czołówki klubowej „Spiż 2”.

Projekt powinien obejmować tylko fazę przygotowania materiałów dźwiękowych w studio tj. nagranie głosu lektora oraz efektów dźwiękowych, ich edycję, a także zapis na płycie CD-R w postaci plików wav.

Wykonaj czołówkę klubową „Spiż 2”, wykorzystując dostarczone na płycie CD-R (Załącznik 4) materiały dźwiękowe. Wgraj je stosując program do wielościeżkowej edycji audio. Wybierz z dostępnych nagrań lektora najlepsze wersje. Następnie zmontuj ścieżkę lektora i wstaw efekty dźwiękowe oraz muzykę zgodnie z zamieszczonym scenariuszem (Załącznik 1).

Po sprawdzeniu zgodności ze scenariuszem zgraj materiał dźwiękowy w postaci pliku wav oraz dokonaj masteringu.

Gotową czołówkę zapisz na płycie CD-R w formacie CD-audio. Płytę ze zrealizowanym materiałem opisz swoim numerem PESEL. Sporządź sprawozdanie obejmujące opis kolejno wykonywanych czynności podczas obróbki i zgrania materiału dźwiękowego.

**Uwaga:**

Należy przyjąć założenie, że wszystkie efekty są nagrywane w studio, przy zastosowaniu technik imitacji dźwięku, bądź wykorzystywane są dostępne nagrania efektów i muzyki.

**Projekt powinien zawierać:**

1. Tytuł pracy egzaminacyjnej.
2. Założenia wynikające z treści zadania załączonej dokumentacji.
3. Chronologiczny wykaz głównych działań związanych z nagraniem w studio materiałów dźwiękowych.
4. Schemat blokowy połączeń urządzeń wykorzystywanych podczas nagrywania w studio.
5. Wykaz niezbędnego sprzętu do nagrania w studio materiałów dźwiękowych.

**Dokumentacja z wykonania powinna zawierać:**

1. Płytę CD-R ze zrealizowaną czołówką w formacie CD-audio.
2. Sprawozdanie zawierające opis czynności wykonywanych podczas realizacji czołówki jej nagrania na płycie CD-R w formacie CD-audio oraz wnioski i uwagi dotyczące zrealizowanego materiału.

**Do wykonania zadania wykorzystaj:**

Stanowisko komputerowe wyposażone w oprogramowanie do wielośladowej edycji dźwięku, profesjonalny interfejs audio lub profesjonalną kartę dźwiękową, napęd CD-RW, słuchawki zamknięte lub studyjne monitory odsłuchowe bliskiego pola.

**Załącznik 1.** Scenariusz czołówki klubowej „Spiż 2”

**Załącznik 2.** Spis zawartości płyty CD-R z materiałami dźwiękowymi

**Załącznik 3.** Wykaz dostępnego sprzętu w studio

**Załącznik 4.** Płyta CD-R zawierająca nagrane w studio materiały dźwiękowe

oraz

Płytę CD-R, na której zapiszesz efekty swojej pracy.

**Uwaga:**

**Na płycie CD-R umieść swój numer PESEL.**

**Czas przeznaczony na wykonanie zadania wynosi 240 minut.**

## Załącznik 1.

## Scenariusz czołówki klubowej „Spiż 2”

Uwagi do realizacji:

Czołówka rozpoczyna się **Muzyką nr 1**. Należy tak umieścić **część 1** nagrałego głosu **lektora**, aby zakończyła się równo z wolnym fragmentem **Muzyki nr 1**. Rytm słowa i pauzy dopasować do tempa muzyki. **Część 2** nagrałego głosu **lektora**, dynamicznie zmontowana, w całości ma się zmieścić na szybkim fragmencie **Muzyki nr 1**. Aby się to powiodło należy ten fragment 3-krotnie zapętlić.

Wyliczanka 5, 4, 3, 2, 1 i słowo **start** mają być w takich samych odstępach, zgodnie z tempem muzyki. Do ścieżki dźwiękowej **lektora** trzeba dodać pogłos i kompresję oraz ustawić barwę i proporcje z muzyką, w taki sposób, aby osiągnąć wyraźną zrozumiałość każdego słowa bez słyszalnego spadku poziomu muzyki. Należy odpowiednio poprawić zakończenie **Muzyki nr 2**, nie może się nagle urywać!

**SCENARIUSZ****Muzyka nr 1 część wolna**

(po odpowiednim czasie)

**LEKTOR część 1** Witamy wszystkich klubowiczów w jedynym w Europie klubie muzycznym z browarem SPIŻ.

(pauza ok. 1 sek)

Pobudzimy wasze zmysły.

(pauza ok. 1 sek)

Jesteście gotowi?

(pauza ok. 1 sek)

**Muzyka nr 1 zapętłona część szybka**

(na niej)

**LEKTOR część 2** Panie i panowie, czas aby ta noc nabrała prawdziwego oblicza. Już za kilkanaście sekund muzyka stanie się waszym żywiołem, a parkiet miejscem prawdziwych muzycznych doznań. O to wszystko zadba on. Przywitajcie go gorąco. Przed wami Pablo Andre!

(po nim natychmiast jednocześnie)

wybrzmienie **Muzyki nr 1** (na nim)

**Efekt gong** (zmiksowany z **Muzyką nr 2**)

**Muzyka nr 2** (na niej, po wybrzmieniu **Efektu gong** w równych odstępach zmontowana wyliczanka, która kończy się na przejściu muzycznym)

5, 4, 3, 2, 1, start

ciąg dalszy **Muzyki nr 2**, poprawienie jej urwanego zakończenia.

**KONIEC**

**Załącznik 2.****Spis zawartości płyty CD-R z materiałami dźwiękowymi**

Opisy czasów trwania poszczególnych materiałów dźwiękowych - zgodne z przyjętym standardem opisów na płytach muzycznych CD: czas = [minuty:sekundy].

1. Efekt gong	– 0:07
2. Muzyka nr 1	– 1:22
3. Muzyka nr 2	– 0:49
4. Ścieżka lektora do montażu część 1 i 2	– 2:31

**Załącznik 3.****Wykaz dostępnego sprzętu w studio**

1. Mikrofony dynamiczne
2. Mikrofony pojemnościowe kierunkowe
3. Mikrofony pojemnościowe dookólne
4. Stół mikserski analogowy
5. Stół mikserski cyfrowy
6. Przedwzmacniacze mikrofonowe
7. Lampowe przedwzmacniacze mikrofonowe
8. Korektory graficzne
9. Procesory dynamiczne
10. Limitery
11. Procesory efektów przestrzennych
12. Monitory odsłuchowe do studia i reżyserni
13. Słuchawki typu zamkniętego
14. Słuchawki typu otwartego
15. Wzmacniacz słuchawkowy
16. Komputer PC – rejestrator/odtwarzacz z nagrywarką płyt CD-RW, kartą dźwiękową, zainstalowanym programem do wielościeżkowej edycji dźwięku.



**313[06]-03-122****Zadanie egzaminacyjne**

Opracuj projekt realizacji prac związanych z nagraniem w studio materiałów dźwiękowych do filmu pt. „Agroturystyka 1” (Załącznik 2).

Projekt powinien obejmować tylko fazę przygotowania materiałów dźwiękowych w studio tj. nagranie dialogów postaci oraz efektów dźwiękowych, ich edycję, a także zapis na płycie CD w postaci plików wav.

Wykonaj stereofoniczną ścieżkę dźwiękową filmu „Agroturystyka 1”, wykorzystując dostarczone na płycie CD-R (Załącznik 4) materiały dźwiękowe nagrane w studio oraz dźwiękowego pilota z planu filmowego.

Stosując program do wielościeżkowej edycji audio, wgraj je, a następnie zmontuj dialogi i wstaw efekty dźwiękowe synchronicznie z pilotem oraz zgodnie ze scenariuszem (Załącznik 1).

Po sprawdzeniu zgodności ze scenariuszem zgraj materiał dźwiękowy w postaci pliku wav oraz dokonaj masteringu.

Gotową ścieżkę dźwiękową filmu zapisz na płycie CD-R w formacie CD-audio. Płytę ze zrealizowanym materiałem opisz swoim numerem PESEL.

**Uwaga:**

Nie należy zajmować się nagraniem efektów dźwiękowych w plenerze lecz przyjąć założenie, że wszystkie efekty są nagrywane w studio, przy zastosowaniu technik imitacji dźwięku, bądź wykorzystywane są dostępne nagrania efektów.

**Projekt powinien zawierać:**

1. Tytuł pracy egzaminacyjnej.
2. Założenia wynikające z treści zadania i załączonej dokumentacji.
3. Chronologiczny wykaz głównych działań związanych z nagraniem w studio materiałów dźwiękowych.
4. Schemat blokowy połączeń urządzeń wykorzystywanych podczas nagrywania w studio.
5. Wykaz niezbędnego sprzętu do nagrania w studio materiałów dźwiękowych.

**Dokumentacja z wykonania powinna zawierać:**

1. Płytę CD-R ze zrealizowaną ścieżką dźwiękową w formacie CD-audio.
2. Sprawozdanie zawierające opis czynności wykonywanych podczas realizacji ścieżki dźwiękowej i jej nagrania na płycie CD-R w formacie CD-audio oraz wnioski i uwagi dotyczące zrealizowanego materiału.

**Do wykonania zadania wykorzystaj:**

Stanowisko komputerowe wyposażone w oprogramowanie do wielośladowej edycji dźwięku, profesjonalny interfejs audio lub profesjonalną kartę dźwiękową, napęd CD–RW, słuchawki zamknięte lub studyjne monitory odsłuchowe bliskiego pola.

**Załącznik 1.** Scenariusz filmu pt. „Agroturystyka 1”

**Załącznik 2.** Spis zawartości płyty CD-R z materiałami dźwiękowymi

**Załącznik 3.** Wykaz dostępnego sprzętu w studio

**Załącznik 4.** Płyta CD-R zawierająca nagrane w studio materiały dźwiękowe

oraz

Płytę CD-R, na której zapiszesz efekty swojej pracy.



**Uwaga:**

Na płycie CD-R umieść swój numer PESEL.

Czas przeznaczony na wykonanie zadania wynosi 240 minut.

**Załącznik 1.**

**Scenariusz filmu pt. „Agroturystyka 1”**

**SCENARIUSZ**

**Scena 1**

*Informacje i uwagi:* Cała scena dzieje się wewnątrz samochodu, ujęcia kamery z tylnego siedzenia na przemian na Olka i Martę oraz na drogę przed samochodem, który prowadzi Olek. W pewnym momencie na poboczu pokazuje się plansza reklamowa:

**ZAGRODA RODZINNA 10 KM W LEWO**

*Efekt auto wewnątrz*

*(przez cały czas trwania sceny)*

- Marta – Może się zatrzymamy? Późno już.  
Olek – Mówisz?  
Marta – Niczego nie zaklepaliliśmy, a coś trzeba znaleźć.  
Olek – W tej dziczy?  
Marta – Nie przesadzaj. Poszukamy jakiegoś gospodarza. Trochę spokoju jeszcze nikomu nie zaszkodziło.  
Olek – Racja, cywilizacji mamy w domu aż nadto.  
Marta – No, jakaś miła agroturystyka z kozami, z krówką, z wiejskim jedzonkiem.  
Olek – Dobra, ale w takim razie wyłączamy komórki. Jak wiesz, to wiesz.  
Marta – Zwolnij, chyba coś widzę.  
Olek – Zagroda rodzinna, brzmi interesująco.  
Marta – Jedźmy tam misiu. Pamiętaj, że skręcasz. Za dziesięć kilometrów skręć w lewo, skręć w lewo!  
Olek – Mówiłem, żeby zabrać gps-a?  
Marta – Przestań, tak jest ciekawiej. Dreszczyk emocji.

**Scena 2**

*Informacje i uwagi:* Do tablicy z napisem „Zagroda rodzinna” zbliża się samochód, kierowca wyłącza silnik, wysiadają Marta i Olek, którzy po chwili podchodzą do furtki, słysząc szczekanie psa, który podbiega do furtki, z daleka słysząc gospodarza, który odganiania psa i po chwili podchodzi do furtki, ale nie za blisko. Na pierwszym planie Marta i Olek, lekko z lewej gospodarz, za nim chałupa.

*Efekt tło wieś (pod całą sceną)*

*Efekt auto przyjazd (z zewnątrz)*

*Efekt auto otwarcie drzwi (dwukrotnie)*

*Efekt auto zamknięcie drzwi (dwukrotnie)*

*Efekt kroki żeńskie po żwirze*

*Efekt kroki męskie po żwirze*

- Olek – Halo!

*Efekt szczekanie psa (zbliżające się)*

- Olek – yy, wr, wr, odejdz, poszedł, poszedł stąd!!!  
 Gospodarz (z daleka) – Buda! (pies milknie i odchodzi). Pochwalony!  
 Olek – Dobry wieczór.  
 Gospodarz – Bóg was na nocleg prowadził?  
 Marta – Nie, my za drogowskazem.  
 Gospodarz – Ateisty?  
 Olek – Turisty raczej.

*Efekt kroki męskie po żwirze (Gospodarz podchodzi bliżej)*

- Marta (do Olka cicho) – Coś mało rodzinna ta zagroda. (koniec efektu)  
 Olek (do Marty cicho) – Może my jesteśmy z innej rodziny.  
 Marta – No chyba tak.  
 Gospodarz – No co tak szepczeta, żem tylko żartował. No, tak, taki żarcik żem dla rozluźnienia, he he he.  
 Marta – Szukamy zagrody rodzinnej.  
 Gospodarz – Nie szukata, żeśta znaleźlista. Ale żem chciał powiedzieć, że mata pecha, ateisty, he he he.  
 Olek – Pecha mamy bo?  
 Gospodarz – Bo u mnie to wolne będzie za trzy dni dopiero. Cza było dzwonić albo mailować, a nie tak na pałę żeśta się tłukli po nocy.  
 Marta – No wie pan myśmy nie wiedzieli, po prostu tak samo wyszło spontanicznie.  
 Gospodarz – No tak, miastowe, żeśta cywilizacji komunikacyjnej nie przewidzieli.  
 Olek – Może da się coś zrobić.  
 Gospodarz – Może i by się dało. Ale jak coś, to sami żeście chcieli.  
 Marta – Na sianie też możemy spać.  
 Gospodarz – Na jakim sianie? Kobito, o tej porze?

*Efekt kroki męskie po żwirze (Olek podchodzi do gospodarza)*

- Olek – To co pan proponuje.  
 Gospodarz – Nie można było tak od razu? U mnie byśta jedli, a spać byśta spali w chałupie mojego brata, o! Trzy kilometry przez pole będzie jakoś. O, tą drogą za chałupą. Autem spokojnie dojedzieta.  
 Marta – Czyli brat też ma agroturystykę tak?  
 Gospodarz – Nie, no, jakby żył, to byśta nawet do płota nie doszli.  
 Marta – Przykro nam bardzo.  
 Gospodarz – A mnie tam przykro nie jest. Pijak był i koniec.  
 Marta – Skoro pan tak mówi.  
 Gospodarz – A mówię, mówię. To jak, ryzykujeta?  
 Olek (wraca do Marty) – Ale co?  
 Gospodarz – No jak co, nocowanie w pustej chałupie. Czysto jest, nie powiem, ale straszyć może.  
 Marta – Wie pan co, my nie wierzymy w duchy.  
 Gospodarz – Żem mówił, ateisty. To jak, jedzieta?  
 Olek – Tak, pewnie jasne.  
 Marta – Tak, tak, jedziemy, jedziemy.

Olek – Tak?  
Marta – Tak!  
Olek – Tak.

*Efekt auto zapalenie silnika i odjazd*

**KONIEC**

**Załącznik 2.**

**Spis zawartości płyty CD–R z materiałami dźwiękowymi**

Opisy czasów trwania poszczególnych materiałów dźwiękowych - zgodne z przyjętym standardem opisów na płytach muzycznych CD: czas = [minuty:sekundy].

1. Efekt auto otwarcie drzwi	– 0:03
2. Efekt auto przyjazd (z zewnątrz)	– 0:34
3. Efekt auto wewnątrz	– 0:24
4. Efekt auto zamknięcie drzwi	– 0:03
5. Efekt auto zapalenie silnika i odjazd	– 0:30
6. Efekt kroki męskie po żwirze	– 0:30
7. Efekt kroki żeńskie po żwirze	– 0:30
8. Efekt szczekanie psa	– 0:12
9. Efekt tło wieś	– 2:05
10. Pilot z planu filmowego	– 3:55
11. Scena 1 ścieżka dialogowa – Marta	– 0:28
12. Scena 1 ścieżka dialogowa – Olek	– 0:21
13. Scena 2 ścieżka dialogowa – Gospodarz i Olek	– 1:37
14. Scena 2 ścieżka dialogowa – Marta i Olek	– 1:05

**Załącznik 3.**

**Wykaz dostępnego sprzętu w studio**

1. Mikrofony dynamiczne
2. Mikrofony pojemnościowe kierunkowe
3. Mikrofony pojemnościowe dookólne
4. Stół mikserski analogowy
5. Stół mikserski cyfrowy
6. Przedwzmacniacze mikrofonowe
7. Lampowe przedwzmacniacze mikrofonowe
8. Korektory graficzne
9. Kompresory
10. Bramki szumów
11. Limitery
12. Procesory efektów przestrzennych
13. Monitory odsłuchowe do studia i reżyserni
14. Słuchawki typu zamkniętego
15. Słuchawki typu otwartego
16. Wzmacniacz słuchawkowy
17. Komputer PC – rejestrator/odtwarzacz z nagrywarką płyt CD–RW, kartą dźwiękową, zainstalowanym programem do wielościeżkowej edycji dźwięku.



**313[06]-04-122****Zadanie egzaminacyjne**

Opracuj projekt realizacji prac związanych z nagraniem reklamy radiowej dla firmy Zdecydowani s.c., produkującej najwyższej jakości produkty dla koneserów audio.

Reklama składa się z tekstu czytanego przez lektora, efektów dźwiękowych i muzyki (Załącznik 1).

Projekt powinien obejmować cały proces realizacji reklamy – od nagrania lektora i muzyki w studio, przez edycję wielościeżkową audio, po zapis gotowej reklamy (zrealizowanej z dostarczonych materiałów) na płycie w formacie CD-audio.

Opisywana reklama jest w wersji krótkiej, przeznaczonej do emisji w najlepszym czasie antenowym.

Wykorzystując dostarczone nagrania na płycie CD-R oraz stosując program do wielościeżkowej edycji audio wgraj na oddzielne ścieżki zapis głosu lektora, efekty dźwiękowe i muzykę. Dokonaj edycji ścieżek, zgrania i masteringu zgodnie ze scenariuszem reklamy oraz zapisz gotowy materiał na płycie CD-R w formacie CD-audio. Płytę ze zrealizowanym materiałem opisz swoim numerem PESEL.

**Projekt realizacji powinien zawierać:**

1. Tytuł pracy egzaminacyjnej.
2. Założenia wynikające z treści zadania i załączonej dokumentacji.
3. Chronologiczny wykaz działań związanych z realizacją reklamy radiowej.
4. Schemat blokowy połączeń urządzeń wykorzystywanych podczas nagrywania w studio.
5. Wykaz niezbędnego sprzętu do nagrania w studio materiałów dźwiękowych.

**Dokumentacja z wykonania powinna zawierać:**

1. Płytę CD-R ze zrealizowaną reklamą radiową w formacie CD-audio.
2. Sprawozdanie zawierające dokładny opis czynności wykonywanych w trakcie realizacji reklamy radiowej i jej nagrania na płycie CD-R w formacie CD-audio oraz wnioski i uwagi dotyczące zrealizowanej reklamy.

**Do wykonania zadania wykorzystaj:**

Stanowisko komputerowe wyposażone w oprogramowanie do wielośladowej edycji dźwięku, profesjonalny interfejs audio lub profesjonalną kartę dźwiękową, napęd CD-RW, słuchawki zamknięte lub studyjne monitory odsłuchowe bliskiego pola.

**Załącznik 1.** Scenariusz reklamy radiowej „Hałasy Świata” (wersja krótka – emisyjna)

**Załącznik 2.** Spis zawartości płyty CD-R z materiałami dźwiękowymi

**Załącznik 3.** Wykaz dostępnego sprzętu w studio

**Załącznik 4.** Płytę CD-R zawierającą nagrane materiały dźwiękowe  
oraz

Płytę CD-R, na której zapiszesz efekty swojej pracy.

**Uwaga:**

Na płycie CD-R umieść swój numer PESEL.

Czas przeznaczony na wykonanie zadania wynosi 240 minut.

**Załącznik 1.****Scenariusz reklamy radiowej „Hałasy Świata” (wersja krótka – emisyjna)**

**Lektor** – Ścieżka do edycji

**Trk1-8** – Ścieżki z muzyką (pojedyncze instrumenty lub zmiksowane grupy instrumentów)

**Efekty dźwiękowe** - Ścieżki z efektami dźwiękowymi dostarczonymi na płycie

**UWAGI:**

*Na ścieżce z nagraniem lektora zgodnie ze scenariuszem reklamy, wybrać właściwe frazy, ustawić je w odpowiedniej kolejności oraz wykonać montaż porządkowy, czyli usunąć pomyłki lektora oraz wstawić pauzy, aby w odpowiednich miejscach miksować efekty dźwiękowe oraz muzykę. Niezbędna może być też korekcja barwy głosu lektora i normalizacja poziomu nagrania.*

*Pliki WAV oznaczone jako „Trk” (ścieżki) mają taką samą długość i są składnikami wielośladowego zapisu podkładu muzycznego realizowanej reklamy. Dlatego też po wczytaniu tych plików do oprogramowania edycyjnego należy je zsynchronizować, czyli ustawić początki tych ścieżek w punkcie czasowym 0:00. Pomocniczo na początku większości z nich zapisano sygnał metronomu, który należy usunąć w końcowym miksie.*

*Niektóre efekty dźwiękowe powinny być (w zależności od potrzeb wynikających ze scenariusza) skrócone lub powielone. W scenariuszu opisano miejsca początku i końca wejść efektów w oparciu o wartości kodu czasowego (minuty : sekundy)*

*Muzyka i efekty dźwiękowe powinny być tak miksowane, aby nie przykrywać głosu lektora oraz zmieścić się w zadanym czasie reklamy.*

**Scenariusz:****UWAGA:**

*W punkcie czasowym 0:00 należy wstawić wszystkie ścieżki z muzyką (Trk1, Trk2, Trk3, Trk4, Trk5, Trk6, Trk7, Trk8) – w ten sposób zostaną one wzajemnie zsynchronizowane. Natomiast właściwy początek reklamy to punkt czasowy 0:11.*

*Od początku reklamy w punkcie czasowym 0:11 wchodzi **Efekt Tykanie zegara**. Koniec efektu wraz z wejściem muzyki, tj. w punkcie czasowym 0:29.*

*W punkcie czasowym 0:16 wchodzi **Efekt Ptaki** (chodzi tu o rzeczywisty czas wejścia dźwięku ptaków, a nie początek ścieżki dźwiękowej Ptaki). Czas trwania efektu ok. 3 s.*

*W punkcie czasowym 0:12 wchodzi **Lektor**.*

**Lektor:** Masz dosyć beznadziejnej ciszy?

**Lektor:** Bolą Cię zęby, gdy słyszysz śpiew ptaków?

**Lektor:** Tęsknisz za prawdziwym życiem

*(ok. 0:18 – pojawia się dźwięk ze ścieżki **Trk4 Guitar1**)*

**w którym nie ma miejsca na niezdecydowane odgłosy?**

**Lektor:** Mamy dla Ciebie specjalną

*(ok. 0:24 – pojawia się dźwięk ze ścieżki **Trk1 Drums**)*

**ofertę: dziesięciopłyty album "Hałasy Świata", zawierający najlepsze**  
*(ok. 0:29 – pojawiają się dźwięki ze ścieżek Trk5 Guitar2, Trk7 DrumLoop1, Trk6 Bass oraz Efekt Wiertarka),*

**wyselekcjonowane dźwięki, jakie stworzyła ludzka cywilizacja!**  
*(wchodzi Efekt Młot pneumatyczny)*

**Lektor: Zaufaj nam.**

**Lektor: W jednym momencie...**

**Lektor: znajdziesz się...**

**Lektor: ...w raju**

*(ok. 0:39 – pojawia się dźwięk ze ścieżki Trk8 DrumLoop2)*

*(W trakcie tej części, zawierającej szybkie pętle perkusyjne, kilkakrotnie odzywa się Efekt Wiertarka oraz Efekt Młot pneumatyczny.)*

*W punkcie czasowym 0:51 kończy się muzyka. Ponownie wchodzi Efekt Tykanie zegara i trwa do punktu czasowego 0:56 będącego jednocześnie końcem reklamy. Na Efekte Tykanie zegara, w punkcie czasowym 0:51 ponownie wchodzi Lektor.*

**Lektor: Nasz produkt zapewnia ekstremalne doznania. Przed użyciem skonsultuj się z lekarzem lub terapeutą.**

*Powyższa kwestia lektora kończy się w punkcie czasowym 0:55 czyli na sekundę przed końcem reklamy. Krótkie wyciszenie na końcu (fade-out ok. 1 s).*

*Całkowity czas trwania reklamy (pamiętając o początku w punkcie czasowym 0:11) nie może przekroczyć 45 s.*

**Załącznik 2.**

### **Spis zawartości płyty CD-R z materiałami dźwiękowymi**

Opisy czasów trwania poszczególnych materiałów dźwiękowych - zgodne z przyjętym standardem opisów na płytach muzycznych CD: czas = [minuty:sekundy].

<b>Efekt Młot pneumatyczny</b>	0:16
<b>Efekt Ptaki</b>	0:13
<b>Efekt Tykanie zegara</b>	0:13
<b>Efekt Wiertarka</b>	0:12
<b>Lektor ścieżka do edycji</b>	0:45
<b>Trk1 Drums</b>	0:56
<b>Trk2 Arpeggio</b>	0:56
<b>Trk3 Silk Pad</b>	0:56
<b>Trk4 Guitar1</b>	0:56
<b>Trk5 Guitar2</b>	0:56
<b>Trk6 Bass</b>	0:56
<b>Trk7 DrumLoop1</b>	0:56
<b>Trk8 DrumLoop2</b>	0:56



**Załącznik 3.**

**Wykaz dostępnego sprzętu w studio**

1. Mikrofony pojemnościowe kierunkowe
2. Mikrofony pojemnościowe brzegowe (PZM)
3. Mikrofony dynamiczne
4. Mikrofony nagłowne
5. Przedwzmacniacze mikrofonowe
6. Lampowe przedwzmacniacze mikrofonowe
7. Wzmacniacz gitarowy lampowy z kolumną głośnikową
8. Wzmacniacz basowy tranzystorowy
9. Przedwzmacniacz basowy z wyjściem liniowym
10. Kable sygnałowe niesymetryczne i symetryczne
11. Syntezator analogowy ze stereofonicznym wyjściem sygnału
12. Stereofoniczne DI-box'y
13. Stół mikserski analogowy
14. Korektory graficzne
15. Kompresory
16. Ekspandery
17. Bramki szumowe
18. Limitery
19. Procesory efektów modulacyjnych
20. Procesory efektów pogłosowych
21. Pasywne monitory bliskiego pola do reżyserki
22. Końcówka mocy do zasilania monitorów
23. Słuchawki typu zamkniętego
24. Słuchawki typu otwartego
25. Wzmacniacze słuchawkowe
26. Komputer PC – wielościeżkowy rejestrator/odtwarzacz z nagrywarką płyt CD-RW lub DVD-RW, kartą dźwiękową, zainstalowanym oprogramowaniem do edycji materiału dźwiękowego oraz monitorem ekranowym

**313[06]-05-122****Zadanie egzaminacyjne**

Opracuj projekt realizacji prac związanych z nagraniem reklamy radiowej dla firmy Zdecydowani s.c., produkującej najwyższej jakości produkty dla koneserów audio.

Reklama składa się z tekstu czytanego przez lektora, efektów dźwiękowych i muzyki (Załącznik 1).

Projekt powinien obejmować cały proces realizacji reklamy – od nagrania lektora i muzyki w studio, przez edycję wielościeżkową audio, po zapis gotowej reklamy (zrealizowanej z dostarczonych materiałów) na płycie w formacie CD-audio.

Opisywana reklama jest w wersji rozszerzonej, przeznaczonej do emisji w czasie antenowym o niższej słuchalności oraz dla prezentacji przez pracowników firmy.

Wykorzystując dostarczone nagrania na płycie CD-R oraz stosując program do wielościeżkowej edycji audio wgraj na oddzielne ścieżki zapis głosu lektora, efekty dźwiękowe i muzykę. Dokonaj edycji ścieżek, zgrania i masteringu zgodnie ze scenariuszem reklamy oraz zapisz gotowy materiał na płycie CD-R w formacie CD-audio. Płytę ze zrealizowanym materiałem opisz swoim numerem PESEL.

**Projekt powinien zawierać:**

1. Tytuł pracy egzaminacyjnej.
2. Założenia wynikające z treści zadania i załączonej dokumentacji.
3. Chronologiczny wykaz głównych działań związanych z nagraniem w studio materiałów dźwiękowych.
4. Schemat blokowy połączeń urządzeń wykorzystywanych podczas nagrywania w studio.
5. Wykaz niezbędnego sprzętu do nagrania w studio materiałów dźwiękowych.

**Dokumentacja z wykonania powinna zawierać:**

1. Płytę CD-R ze zrealizowaną czołówką w formacie CD-audio.
2. Sprawozdanie zawierające opis czynności wykonywanych podczas realizacji reklamy radiowej i jej nagrania na płycie CD-R w formacie CD-audio oraz wnioski i uwagi dotyczące zrealizowanej reklamy.

**Do wykonania zadania wykorzystaj:**

Stanowisko komputerowe wyposażone w oprogramowanie do wielośladowej edycji dźwięku, profesjonalny interfejs audio lub profesjonalną kartę dźwiękową, napęd CD-RW, słuchawki zamknięte lub studyjne monitory odsłuchowe bliskiego pola.

**Załącznik 1.** Scenariusz reklamy radiowej „Hałasy Świata” (wersja rozszerzona – prezentacyjna)

**Załącznik 2.** Spis zawartości płyty CD-R z materiałami dźwiękowymi

**Załącznik 3.** Wykaz dostępnego sprzętu w studio

**Załącznik 4.** Płytę CD-R zawierającą nagrane materiały dźwiękowe

oraz

Płytę CD-R, na której zapiszesz efekty swojej pracy.

**Uwaga:**

Na płycie CD-R umieść swój numer PESEL.

**Czas przeznaczony na wykonanie zadania wynosi 240 minut.**

## Załącznik 1.

**Scenariusz reklamy radiowej „Hałasy Świata” (wersja rozszerzona – prezentacyjna)**

**Lektor** – Ścieżka do edycji

**Trk1-8** – Ścieżki z muzyką (pojedyncze instrumenty lub zmiksowane grupy instrumentów)

**Efekty dźwiękowe** – Ścieżki z efektami dźwiękowymi dostarczonymi na płycie

**UWAGI:**

*Ze ścieżki z nagraniem lektora należy zgodnie ze scenariuszem reklamy, wybrać właściwe frazy, ustawić je w odpowiedniej kolejności oraz wykonać montaż porządkowy czyli usunąć pomyłki lektora oraz wstawić pauzy, aby w odpowiednich miejscach miksować efekty dźwiękowe oraz muzykę. Niezbędna może być też korekcja barwy głosu lektora i normalizacja poziomu nagrania.*

*Pliki WAV oznaczone jako „Trk” (ścieżki) są składnikami wielośladowego zapisu podkładu muzycznego realizowanej reklamy. Dlatego też po wczytaniu tych plików do oprogramowania edycyjnego należy je zsynchronizować, czyli ustawić początki tych ścieżek w punkcie czasowym 0:00. Pomocniczo na początku większości z nich zapisano sygnał metronomu, który należy usunąć w końcowym miksie.*

*Niektóre efekty dźwiękowe powinny być (w zależności od potrzeb wynikających ze scenariusza) skrócone lub powielone. W scenariuszu opisano miejsca początku i końca wejść w oparciu o wartości kodu czasowego (minuty:sekundy)*

*Muzyka i efekty dźwiękowe powinny być tak miksowane, aby nie przykrywać głosu lektora, oraz aby zmieścić się w zadanym czasie reklamy.*

**Scenariusz****UWAGA:**

*W punkcie czasowym 0:00 należy wstawić wszystkie ścieżki z muzyką (Trk1, Trk2, Trk3, Trk4, Trk5, Trk6, Trk7, Trk8) – w ten sposób zostaną one wzajemnie zsynchronizowane. Natomiast właściwy początek reklamy to punkt czasowy 0:11. Ścieżka Trk4 Guitar1 pozostaje wyłączona do czasu określonego w scenariuszu.*

*Od początku reklamy w punkcie czasowym 0:11 wchodzi Efekt Ocean. Efekt ten trwa do końca reklamy.*

*W punkcie czasowym 0:13 wchodzi Efekt Mewy. Koniec efektu w punkcie czasowym 0:32.*

*W punkcie czasowym 0:14 wchodzi Lektor.*

**Lektor:** Masz dosyć beznadziejnej ciszy?

**Lektor:** Bołą Cię zęby, gdy słyszysz śpiew ptaków?

**Lektor:** Tęsknisz za prawdziwym życiem,

*(Po tych słowach włączyć ścieżkę Trk4 Guitar1 przy pomocy automatyki miksera)*

**w którym nie ma miejsca na niezdecydowane odgłosy?**

**Lektor:** Mamy dla Ciebie specjalną ofertę: dziesięciopłytowy album "Hałasy Świata", zawierający najlepsze

*(W punkcie czasowym 0:29 - pojawiają się dźwięki ze ścieżek Trk5 Guitar2, Trk7 DrumLoop1, Trk6 Bass i wchodzi Efekt Wiertarka oraz co jakiś czas Efekt Klakson i Efekt Alarm)*



wyselekcjonowane dźwięki, jakie stworzyła ludzka cywilizacja!

*(Po tych słowach wchodzi Efekt Młot pneumatyczny)*

Lektor: Zaufaj nam.

Lektor: W jednym momencie...

Lektor: znajdziesz się...

Lektor: ...w raju

*(W punkcie czasowym 0:42 pojawia się dźwięk ścieżki Trk8 DrumLoop2)*

*(W trakcie tej części, zawierającej szybkie pętle perkusyjne, kilkakrotnie odzywa się Efekt Klakson, Efekt Alarm oraz Efekt Młot pneumatyczny. Ten ostatni efekt jest powtarzany aż do punktu czasowego 1:14)*

*W punkcie czasowym 0:53 kończy się muzyka (uciąć). Znowu słychać Efekt Ocean (który był cały czas w tle), ponownie wchodzi też Efekt Mewy. Oba efekty trwają do punktu czasowego 1:05 będącego jednocześnie końcem reklamy.*

*Na Efektach Ocean, Mewy i częściowo Młot Pneumatyczny, w punkcie czasowym 0:54 ponownie wchodzi Lektor:*

Lektor: Nasz produkt zapewnia ekstremalne doznania. Przed użyciem skonsultuj się z lekarzem lub terapeutą.

*Powyższa kwestia lektora kończy się w punkcie czasowym 0:58.*

*Do końca reklamy słychać Efekt Ocean i Efekt Mewy; po czym następuje dłuższe wyciszenie (fade-out ok.5 s).*

*Całkowity czas trwania reklamy (pamiętając o początku w punkcie czasowym 0:11) nie może przekroczyć 1 min.*

**Załącznik 2.**

### Spis zawartości płyty CD-R z materiałami dźwiękowymi

Opisy czasów trwania poszczególnych materiałów dźwiękowych - zgodne z przyjętym standardem opisów na płytach muzycznych CD: czas = [minuty:sekundy].

Efekt Alarm	0:11
Efekt Klakson	0:11
Efekt Mewy	1:15
Efekt Młot pneumatyczny	0:16
Efekt Ocean	1:15
Efekt Wiertarka	0:12
Lektor ścieżka do edycji	0:45
Trk1 Drums	1:25
Trk2 Silk Pad	1:25
Trk3 SynthTalk	1:25
Trk4 Guitar1	0:56
Trk5 Guitar2	0:56
Trk6 Bass	0:56
Trk7 DrumLoop1	1:25
Trk8 DrumLoop2	1:25

**Załącznik 3.**

**Wykaz dostępnego sprzętu w studio**

1. Mikrofony pojemnościowe kierunkowe
2. Mikrofony pojemnościowe brzegowe (PZM)
3. Mikrofony dynamiczne
4. Mikrofony nagłowne
5. Przedwzmacniacze mikrofonowe
6. Lampowe przedwzmacniacze mikrofonowe
7. Wzmacniacz gitarowy lampowy z kolumną głośnikową
8. Wzmacniacz basowy tranzystorowy
9. Przedwzmacniacz basowy z wyjściem liniowym
10. Kable sygnałowe niesymetryczne i symetryczne
11. Syntezator analogowy ze stereofonicznym wyjściem sygnału
12. Stereofoniczne DI-box'y
13. Stół mikserski analogowy
14. Korektory graficzne
15. Kompresory
16. Ekspandery
17. Bramki szumowe
18. Limitery
19. Procesory efektów modulacyjnych
20. Procesory efektów pogłosowych
21. Pasywne monitory bliskiego pola do reżyserki
22. Końcówka mocy do zasilania monitorów
23. Słuchawki typu zamkniętego
24. Słuchawki typu otwartego
25. Wzmacniacze słuchawkowe
26. Komputer PC – wielościeżkowy rejestrator/odtwarzacz z nagrywarką płyt CD-RW lub DVD-RW, kartą dźwiękową, zainstalowanym oprogramowaniem do edycji materiału dźwiękowego oraz monitorem ekranowym

**313[06]-06-122****Zadanie egzaminacyjne**

Opracuj projekt realizacji prac związanych z nagraniem reklamy radiowej dla firmy Paradise sp. z o.o., produkującej najwyższej jakości zatyczki do uszu.

Reklama składa się z tekstu czytanego przez lektora, efektów dźwiękowych i muzyki (Załącznik 1).

Projekt powinien obejmować cały proces realizacji reklamy – od nagrania lektora i muzyki w studio, przez edycję wielościeżkową audio, po zapis gotowej reklamy (zrealizowanej z dostarczonych materiałów) na płycie w formacie CD-audio.

Opisywana reklama jest w wersji rozszerzonej, przeznaczona do emisji w czasie antenowym o niższej słuchalności oraz dla prezentacji wewnętrznych.

Wykorzystując dostarczone nagrania na płycie CD-R oraz stosując program do wielościeżkowej edycji audio wgraj na oddzielne ścieżki zapis głosu lektora, efekty dźwiękowe i muzykę. Dokonaj edycji ścieżek, zgrania i masteringu zgodnie ze scenariuszem reklamy oraz zapisz gotowy materiał na płycie CD-R w formacie CD-audio. Płytę ze zrealizowanym materiałem opisz swoim numerem PESEL. Sporządź sprawozdanie obejmujące opis kolejno wykonywanych czynności podczas obróbki i zgrania materiału dźwiękowego.

**Projekt powinien zawierać:**

1. Tytuł pracy egzaminacyjnej.
2. Założenia wynikające z treści zadania i załączonej dokumentacji.
3. Chronologiczny wykaz głównych działań związanych z nagraniem w studio materiałów dźwiękowych.
4. Schemat blokowy połączeń urządzeń wykorzystywanych podczas nagrywania w studio.
5. Wykaz niezbędnego sprzętu do nagrania w studio materiałów dźwiękowych.

**Dokumentacja z wykonania powinna zawierać:**

1. Płytę CD-R ze zrealizowaną reklamą radiową w formacie CD-audio.
2. Sprawozdanie zawierające opis czynności wykonywanych podczas realizacji reklamy radiowej i jej nagrania na płycie CD-R w formacie CD-audio oraz wnioski i uwagi dotyczące zrealizowanej reklamy.

**Do wykonania zadania wykorzystaj:**

Stanowisko komputerowe wyposażone w oprogramowanie do wielośladowej edycji dźwięku, profesjonalny interfejs audio lub profesjonalną kartę dźwiękową, napęd CD-RW, słuchawki zamknięte lub studyjne monitory odsłuchowe bliskiego pola.

**Załącznik 1.** Scenariusz reklamy radiowej „Just Like Paradise” (wersja rozszerzona – prezentacyjna)

**Załącznik 2.** Spis zawartości płyty CD-R z materiałami dźwiękowymi

**Załącznik 3.** Wykaz dostępnego sprzętu w studio

**Załącznik 4.** Płytę CD-R zawierającą nagrane materiały dźwiękowe  
oraz

Płytę CD-R, na której zapiszesz efekty swojej pracy.

**Uwaga:**

Na płycie CD-R umieść swój numer PESEL.

Czas przeznaczony na wykonanie zadania wynosi 240 minut.



**Załącznik 1.****Scenariusz reklamy radiowej „Just Like Paradise” (wersja rozszerzona – prezentacyjna)**

**Lektor 1, Lektor 2** – Ścieżki lektorów

**Trk1-2** – Ścieżki z muzyką (pojedyncze instrumenty lub zmiksowane grupy instrumentów)

**Efekty dźwiękowe** – Ścieżki z efektami dźwiękowymi dostarczonymi na płycie

**UWAGI:**

*Pliki z nagraniem lektora należy oczyścić z zakłóceń, a następnie zgodnie ze scenariuszem reklamy, wybrać właściwe frazy, ustawić je w odpowiedniej kolejności oraz wykonać montaż porządkowy czyli usunąć pomyłki lektora oraz wstawić pauzy, aby w odpowiednich miejscach miksować efekty dźwiękowe oraz muzykę. Niezbędna może być też korekcja barwy głosu lektora i normalizacja poziomu nagrania.*

*Pliki WAV oznaczone jako „Trk” (ścieżki) mają taką samą długość, i są składnikami wielośladowego zapisu podkładu muzycznego realizowanej reklamy. Dlatego też po wczytaniu tych plików do oprogramowania edycyjnego należy je zsynchronizować, czyli ustawić początki tych ścieżek w punkcie czasowym 0:00. Pomocniczo na początku większości z nich zapisano sygnał metronomu, który należy usunąć w końcowym miksie.*

*Niektóre efekty dźwiękowe powinny być (w zależności od potrzeb wynikających ze scenariusza) skrócone lub powielone. W scenariuszu opisano miejsca początku i końca wejść efektów w oparciu o kod czasowy.*

*Muzyka i efekty dźwiękowe powinny być tak miksowane, aby nie przykrywać głosu lektora, oraz aby zmieścić się w zadanym czasie reklamy.*

**Scenariusz**

*Ścieżka brzmienia syntezatorowego **Trk1Paradise Sweep** będzie trwała całą reklamę – czas trwania ok. 1:17*

*Ścieżka utworu **Trk2 Paradise Song** – czas trwania ok. 1:17*

*(Początek obu ścieżek powinien być wstawiony w punkcie czasowym 0:00, mimo że muzyka na ścieżce **Trk2** zaczyna się dopiero od 0:46. Początkiem reklamy nie jest punkt czasowy 0:00 tylko punkt, w którym zaczyna się pierwszy dźwięk.)*

***Efekt Burza** – wchodzi w punkcie czasowym 0:02, czas trwania do punktu czasowego 0:33.*

*Za pomocą automatyki miksera uzyskać narastanie i zanikanie tego efektu, oraz zmiany jego pozycji w panoramie stereo, w zależności od głosu lektora i innych efektów. **Efekt Burza** ściszony przed punktem czasowym 0:33.*

*W punkcie czasowym 0:03 wchodzi **Efekt Samolot** i kończy się w punkcie czasowym 0:25.*

*W punkcie czasowym 0:06 wchodzi **Efekt Deszcz**. Głośność tego efektu należy regulować za pomocą automatyki miksera: podczas burzy jest głośniejszy, po wejściu lektora jest ściszony, ostatecznie wybrzmiewa po słowach lektora „znajdziesz się w raju”, gdy wchodzi muzyka. Koniec **Efektu Deszcz** w punkcie czasowym 0:52.*

*W punkcie czasowym 0:09 wchodzi Efekt Pianino Efekt ten jest za pomocą automatyki ścisany pod głosem lektora, od punktu czasowego 0:20 aż do zera w punkcie czasowym 0:28.*

*Wymienione wyżej efekty nakładają się wzajemnie i przenikają, także w panoramie stereofonicznej, jednak nie przykrywając głosu lektora.*

*W punkcie czasowym 0:19 wchodzi Lektor:*

**Lektor 1:**                    **Masz dosyć hałasów? Zgiełku za oknem? Uciążliwych sąsiadów?**

**Lektor 1:**                    **Firma „Paradise” sp. z o.o. znalazła rozwiązanie!**

**Lektor 1 + Lektor 2:**    **Wykorzystaj nasz nowy produkt:**

*Wszystkie słowa wypowiedane przez **Lektora 2** (zamieszczone w scenariuszu) należy dokładnie zsynchronizować z frazami wypowiedzianymi przez **Lektora 1**. Ponadto, na ścieżkę z nagraniem **Lektora 2** należy nałożyć krótki, jasny pogłos.*

**Lektor 1:**                    **Miękkie, puszyste, doskonale wyprofilowane zatyczki do uszu**

**Lektor 1 + Lektor 2:**    **„Just Like Paradise”**

*(Okolo 2-sekundowa pauza. Następnie dalej głosy lektorów)*

**Lektor 1 + Lektor 2:**    **Zaufaj nam.**

**Lektor 1 + Lektor 2:**    **W jednym momencie znajdziesz się w raju!**

*Bezpośrednio po ostatnim słowie lektora powinien pojawić się dźwięk ze ścieżki **Trk2 Paradise Song** – początek muzyki w punkcie czasowym 0:46 (początek ścieżki **Trk2 Paradise Song** (w punkcie czasowym 0:00), czas trwania muzyki do końca reklamy ok. 23 s.*

*W punkcie czasowym 0:53 wchodzi **Efekt Ptaki 2** i trwa do końca reklamy*

*W punkcie czasowym 0:56 wchodzi **Efekt Dzwonki** i trwa do końca reklamy*

*W punkcie czasowym 1:03 ponownie wchodzi głos **Lektora**:*

**Lektor 1:**                    **Nasz produkt zapewnia ekstremalne doznania. Przed użyciem skonsultuj się z lekarzem lub terapeutą.**

*Długie wyciszenie na końcu (fade-out - ok. 5 s).*

**Całkowity czas trwania reklamy (pamiętając o początku w punkcie czasowym 0:02) nie może przekroczyć 1 min 20 s.**

**Załącznik 2.**

### **Spis zawartości płyty CD-R z materiałami dźwiękowymi**

Opisy czasów trwania poszczególnych materiałów dźwiękowych - zgodne z przyjętym standardem opisów na płytach muzycznych CD: czas = [minuty:sekundy].

<b>Efekt Burza</b>	0:30
<b>Efekt Deszcz</b>	0:56
<b>Efekt Dzwonki</b>	0:23
<b>Efekt Pianino</b>	0:19
<b>Efekt Ptaki 2</b>	0:17
<b>Efekt Samolot</b>	0:22
<b>Lektor 1</b>	1:16
<b>Lektor 2</b>	0:25
<b>Trk1 Paradise Sweep</b>	1:18
<b>Trk2 Paradise Song</b>	1:18

**Załącznik 3.**

**Wykaz dostępnego sprzętu w studio**

1. Mikrofony pojemnościowe kierunkowe
2. Mikrofony pojemnościowe brzegowe (PZM)
3. Mikrofony dynamiczne
4. Mikrofony nagłowne
5. Przedwzmacniacze mikrofonowe
6. Lampowe przedwzmacniacze mikrofonowe
7. Wzmacniacz gitarowy lampowy z kolumną głośnikową
8. Wzmacniacz basowy tranzystorowy
9. Przedwzmacniacz basowy z wyjściem liniowym
10. Kable sygnałowe niesymetryczne i symetryczne
11. Syntezator analogowy ze stereofonicznym wyjściem sygnału
12. Stereofoniczne DI-box'y
13. Stół mikserski analogowy
14. Korektory graficzne
15. Kompresory
16. Ekspandery
17. Bramki szumowe
18. Limitery
19. Procesory efektów modulacyjnych
20. Procesory efektów pogłosowych
21. Pasywne monitory bliskiego pola do reżyserki
22. Końcówka mocy do zasilania monitorów
23. Słuchawki typu zamkniętego
24. Słuchawki typu otwartego
25. Wzmacniacze słuchawkowe
26. Komputer PC – wielościeżkowy rejestrator/odtwarzacz z nagrywarką płyt CD-RW lub DVD-RW, kartą dźwiękową, zainstalowanym oprogramowaniem do edycji materiału dźwiękowego oraz monitorem ekranowym