



Centralna Komisja Egzaminacyjna

Arkusz zawiera informacje prawnie chronione do momentu rozpoczęcia egzaminu.

Układ graficzny © CKE 2010

WPISUJE ZDAJĄCY

KOD

--	--	--

PESEL

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

*Miejsce
na naklejkę
z kodem*

dysleksja

EGZAMIN MATURALNY Z JĘZYKA FRANCUSKIEGO

POZIOM ROZSZERZONY

CZĘŚĆ II

Instrukcja dla zdającego

1. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 7 stron (zadania 4 – 9). Ewentualny brak zgłoś przewodniczącemu zespołu nadzorującego egzamin.
2. Część pierwsza arkusza, sprawdzająca rozumienie ze słuchu, będzie trwała około 25 minut i jest nagrana na płycie CD.
3. Pisz czytelnie. Używaj długopisu/pióra tylko z czarnym tuszem/atramentem.
4. Nie używaj korektora, a błędne zapisy wyraźnie przekreśl.
5. Na tej stronie oraz na karcie odpowiedzi wpisz swój numer PESEL i przyklej naklejkę z kodem.
6. Zaznaczając odpowiedzi w części karty przeznaczonej dla zdającego, zamaluj pola do tego przeznaczone. Błędne zaznaczenie otocz kółkiem i zaznacz właściwe.
7. Tylko odpowiedzi zaznaczone na karcie będą oceniane.

CZERWIEC 2012

**Czas pracy:
70 minut**

**Liczba punktów
do uzyskania: 27**



MJF-R2_1P-123

ROZUMIENIE SŁUCHANEGO TEKSTU**Zadanie 4. (5 pkt)**

Usłyszysz dwukrotnie rozmowę dwóch osób. Zaznacz znakiem X, które zdania są zgodne z treścią nagrania (V – Vrai), a które nie (F – Faux).

Za każde poprawne rozwiązanie otrzymasz 1 punkt.

		V	F
4.1.	Monsieur Perrin a observé de près la dégradation de l'endroit.		
4.2.	Le projet de Monsieur Perrin consistait à agrandir la surface du camping.		
4.3.	Dans ce camping, on peut louer un chalet toute l'année.		
4.4.	Le cadre apaisant et le prix pas trop élevé sont des atouts de ce camping.		
4.5.	Monsieur Perrin accentue l'aspect écologique de son entreprise.		

PRZENIEŚ ROZWIĄZANIA NA KARTĘ ODPOWIEDZI!**Zadanie 5. (5 pkt)**

Usłyszysz dwukrotnie pięć wypowiedzi. Do każdej wypowiedzi (5.1.–5.5.) dopasuj właściwy nagłówek (A–F). Wpisz rozwiązania do tabeli. Uwaga: jeden nagłówek został podany dodatkowo i nie pasuje do żadnej wypowiedzi.

Za każde poprawne rozwiązanie otrzymasz 1 punkt.

- A. La découverte des avantages d'un métier
- B. Cours préparés à la maison
- C. Une vie rythmée par les saisons et la météo
- D. La création artistique et la vie en famille
- E. Après une tournée matinale – un après-midi libre
- F. Toujours disponible et prêt à reprendre son travail

5.1.	5.2.	5.3.	5.4.	5.5.

PRZENIEŚ ROZWIĄZANIA NA KARTĘ ODPOWIEDZI!

Zadanie 6. (5 pkt)

Usłyszysz dwukrotnie audycję o wydarzeniu w metrze. Z podanych odpowiedzi wybierz właściwą, zgodną z treścią nagrania. Zakreśl literę A, B, C albo D.

Za każde poprawne rozwiązanie otrzymasz 1 punkt.

6.1. La performance « Tous en slip en métro » a eu lieu

- A. en Europe.
- B. dans une ville.
- C. aux États-Unis.
- D. dans de nombreux pays.

6.2. Les organisateurs de l'action

- A. ont apporté des slips aux participants.
- B. ont bien expliqué son fonctionnement.
- C. ont offert des cadeaux aux participants.
- D. ont préparé des cartes de participation.

6.3. Lors de la première édition, les participants

- A. n'étaient que des hommes en petit nombre.
- B. n'étaient que des jeunes femmes en petit nombre.
- C. n'étaient que des femmes et des enfants de bas âge.
- D. étaient des femmes et des hommes en grand nombre.

6.4. Les passagers du métro assistant à cette action sont

- A. surpris et agacés.
- B. mécontents et critiques.
- C. tolérants et compréhensifs.
- D. violents et assez grossiers.

6.5. L'objectif de l'auteur du texte est de

- A. ridiculiser l'action.
- B. censurer l'initiative.
- C. critiquer l'événement.
- D. présenter la performance.

PRZENIEŚ ROZWIĄZANIA NA KARTĘ ODPOWIEDZI!

**ROZUMIENIE PISANEGO TEKSTU I ROZPOZNAWANIE
STRUKTUR LEKSYKALNO-GRAMATYCZNYCH****Zadanie 7. (5 pkt)**

Przeczytaj tekst. Z podanych odpowiedzi wybierz właściwą, zgodną z treścią tekstu. Zakreśl literę A, B, C albo D. Za każde poprawne rozwiązanie otrzymasz 1 punkt.

SE FILMER POUR DÉCROCHER UN JOB

Encore confidentiel il y a quelques années, le CV vidéo est de plus en plus souvent proposé. Dépassé, le CV format Word imprimé ? Pas encore, selon l'avis des recruteurs. Mais aujourd'hui, tous les moyens semblent bons pour sortir du lot et trouver le travail de ses rêves. Jusqu'à se filmer pour s'autopromouvoir. Une technique qui peut payer si la qualité est au rendez-vous. Mal scénarisé, mal cadré, trop long, pas attrayant, trop fantaisiste, le CV vidéo peut desservir un candidat. Des maladroits en ont fait les frais, en devenant, en un rien de temps, un objet de moquerie des internautes.

Si l'exercice se révèle parfois dangereux, il peut aussi pousser une candidature. « Je trouve l'idée très originale, commente Natalie Meystre, consultante chez Startpeople à Genève. Je reçois entre dix et vingt dossiers par jour, ce format inhabituel attirerait mon attention ».

À la suite de leur clip de candidature, certains demandeurs d'emploi ont été connus comme des stars plébiscités par les internautes, ils ont pu trouver le travail de leurs rêves.

Visionnées des milliers de fois, les vidéos de ces virtuoses de la mise en scène ont servi leur cause, qu'il s'agisse de Florence Porcel et son CV façon Amélie Poulain, Sophie Guarrigues et son CV aux allures de bande dessinée ou Nicolas Catard et son CV chanté. Leur point commun ? La recherche d'un emploi dans la communication. « Les profils créatifs gagnent à avoir recours à ce type de média qui leur permet de montrer l'étendue de leurs compétences. », indique Natalie Meystre.

Néanmoins, la candidature filmée ne fait pas l'unanimité parmi les professionnels du recrutement. « Nous ne sommes pas contre, mais nous ne le conseillons pas spontanément, dit Cédric Wyss, responsable de l'espace emploi de la Cité des Métiers. Le principe est séduisant, mais il mérite un travail de préparation important et réfléchi. En Suisse, les initiatives en la matière restent encore rares et pas toujours bien accueillies par les employeurs. »

d'après www.largeur.com

7.1. Actuellement, le CV vidéo

- A. a remplacé le CV imprimé.
- B. attire toujours plus de candidats.
- C. est créé selon les meilleurs standards.
- D. est mal reçu par les recruteurs en France.

7.2. Un CV vidéo respectant mal les règles de base

- A. est très critiqué par les employeurs.
- B. passe inaperçu et est ignoré par tous.
- C. risque d'être copié par d'autres candidats.
- D. devient une source de plaisanterie sur Internet.

7.3. Suite à un CV vidéo, certains candidats

- A. ont tout de suite perdu leur poste de travail.
- B. ont connu quelques stars de la télévision suisse.
- C. ont été embauchés grâce à leur succès sur Internet.
- D. ont été invités à travailler à la télévision française.

7.4. Florence Porcel, Sophie Guarrigues et Nicolas Catard

- A. sont devenus héros d'une bande dessinée.
- B. ont cherché du travail dans le même secteur.
- C. ont créé un film sur la vie des professionnels.
- D. ont prêté leurs visages à une émission télévisée.

7.5. Les recruteurs en Suisse

- A. sont partagés sur le CV vidéo.
- B. restent toujours enthousiastes du CV vidéo.
- C. n'acceptent jamais le CV chanté d'un candidat.
- D. déconseillent toujours le CV vidéo comme présentation.

PRZENIEŚ ROZWIĄZANIA NA KARTĘ ODPOWIEDZI!

Zadanie 8. (4 pkt)

Przeczytaj tekst, z którego usunięto cztery zdania. Dobierz brakujące zdania, tak aby otrzymać logiczny i spójny tekst. W każdą lukę (8.1.–8.4.) wpisz literę, którą oznaczone jest brakujące zdanie (A–F). **Uwaga:** dwa zdania zostały podane dodatkowo i nie pasują do tekstu.

Za każde poprawne rozwiązanie otrzymasz 1 punkt.

Certes, l'anglais avance. Mais attention : plus une langue se répand, plus elle s'appauvrit : en effet, elle devient tout simplement un code. D'ailleurs, quelqu'un qui apprécie le « langage d'Oxford » est affolé en entendant discuter des personnes, dans le milieu des affaires, dans un jargon anglais. **8.1.** _____

Il n'est pas question, naturellement, de déclarer la guerre à l'anglais. **8.2.** _____ En revanche, il est dangereux de vouloir l'imposer comme langue unique, dans les institutions internationales ou dans certains pays. Alors, ce qui est important, ce n'est pas de défendre une langue contre une autre, mais de multiplier les échanges, pour faire vivre toutes les langues. **8.3.** _____ Ainsi, pour ne pas perdre leur propre langage, les Nordiques (Danois, Suédois, Norvégiens) ont récemment décidé d'apprendre la langue de leurs voisins.

Nous menons une démarche similaire au sein de la francophonie en proposant des politiques linguistiques communes. Finalement, la grande chance de la francophonie, c'est précisément la générosité des échanges, les relations amicales qu'il y a entre tous les francophones. **8.4.** _____ Grâce à eux, demain, c'est-à-dire dans un ou plusieurs siècles, le français survivra.

d'après L'Express du 22 novembre 2002

- A. Par ailleurs, il faut savoir qu'une langue meurt quand ses locuteurs ne veulent plus la parler.
- B. Puisqu'il est ridicule d'imposer l'anglais comme seule langue de communication internationale.
- C. Ceux-ci sont unis par une langue qu'ils aiment, qu'ils respectent et qu'ils font évoluer.
- D. En outre, le français est devenu langue de travail dans les organisations internationales.
- E. C'est un combat stupide, perdu d'avance, car l'anglais a le droit d'exister.
- F. Cette langue, c'est un « globich » bien loin de Shakespeare.

PRZENIEŚ ROZWIĄZANIA NA KARTĘ ODPOWIEDZI!

Zadanie 9. (3 pkt)

Przeczytaj tekst. Z podanych odpowiedzi wybierz właściwą, tak aby otrzymać logiczny i gramatycznie poprawny tekst. Zakreśl literę A, B, C albo D. Za każde poprawne rozwiązanie otrzymasz 0,5 punktu.

JE DÉPENSE DONC JE SUIS

L'argent semble 9.1. _____ une place importante dans la vie des jeunes. Selon une enquête réalisée auprès de jeunes âgés de 15 à 20 ans, 96% considèrent le travail comme un enjeu majeur et le moyen naturel d'obtenir 9.2. _____ argent. Mais, pour l'instant, leur argent provient principalement de leurs parents. Laissons parler Gaël, un étudiant de 20 ans.

« Je suis dans une école d'informatique qui a une très bonne réputation mais qui coûte très cher : mes parents paient les droits d'inscription et me donnent de l'argent pour que je 9.3. _____ vivre. Tout au long de mes études, je fais des stages qui sont plus ou moins rémunérés : ça me permet de collecter un peu d'argent pour faire de petites économies. Et il vaut mieux en avoir !

Mon chat a dû se faire opérer il y a peu de temps : cela m'a coûté 1000 euros ! Je sais que si j'ai de nombreuses difficultés comme celle-là, je peux aussi 9.4. _____ sur mes parents ou sur mes amis : il est toujours possible de se faire offrir à manger, de dormir chez des amis si vraiment il y a de gros soucis d'argent.

J'habite dans un appartement à 10 minutes à pied de mon école, mais je paie tout de même une carte de transport en commun pour pouvoir être 9.5. _____, pour aller voir ma famille et mes amis. Je suis en troisième année et je compte bien terminer mes études au bout de 5 ans.

Je n'ai pas pris en compte l'aspect financier quand j'ai fait ce choix d'études, et donc ce choix de travail à l'avenir. Je voulais avant tout faire ce 9.6. _____ j'avais envie, de l'informatique. C'est un secteur en plein essor où il y a beaucoup de débouchés. »

d'après Le français dans le monde n° 367, janvier - février 2010

9.1.

- A. occupe
- B. occupait
- C. occupé
- D. occuper

9.4.

- A. tenir
- B. calculer
- C. compter
- D. profiter

9.2.

- A. un
- B. de l'
- C. l'
- D. des

9.5.

- A. mobile
- B. portable
- C. mouvant
- D. ambulat

9.3.

- A. puisse
- B. peux
- C. pouvoir
- D. pourrais

9.6.

- A. que
- B. où
- C. qui
- D. dont

PRZENIEŚ ROZWIĄZANIA NA KARTĘ ODPOWIEDZI!



PESEL

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

MJF-R2_1P-123

WYPEŁNIA ZDAJĄCY

Miejsce na naklejkę
z nr PESEL

zad.4	V	F
4.1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Zad.7	A	B	C	D
7.1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Zad.5	A	B	C	D	E	F
5.1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Zad.8	A	B	C	D	E	F
8.1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

zad.6	A	B	C	D
6.1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Zad.9	A	B	C	D
9.1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



--	--	--

KOD ZDAJĄCEGO